



# Kulturregion Eisenwurzen Oberösterreich



WWW.EISENWURZEN-OOE.AT



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes. Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.



## Kein altes Eisen in der Eisenwurzen

**Das muss man gesehen, erlebt und gehört haben! Alte Meister und junge Künstler leben in der Kulturregion Eisenwurzen eine spannende Vielfalt von Traditionen, Brauchtum, Jahrhunderte alten Handwerkskünsten und eine lebendige Kultur- und Naturverbundenheit. Einige Bräuche, bemerkenswertes altes Wissen und wertvolle Handwerkstechniken wurden bereits in das nationale Verzeichnis des immateriellen Kulturerbes in Österreich aufgenommen, auch die alten Buchenwälder in der Eisenwurzen sind als Teil des Nationalparks Kalkalpen inzwischen Teil des UNESCO Welterbes.**

Moderne, innovative und global agierende Industriebetriebe, mittelständische Unternehmen und namhafte Handwerksbetriebe leben heute noch die Tradition der Eisenwurzen, die von Bergmännern vor fast eintausend Jahren am Erzberg begründet wurde. Sie entschieden sich der Sage nach nicht für „Gold für ein Jahr oder Silber für zehn Jahre, sondern für Eisen immerdar“.

Die Geschichte der Eisenwurzen ist heute nach wie vor in zahlreichen Museen- und Schaubetrieben lebendig. Einzigartig sind die noch immer aktiven Manufakturen für traditionelle Zaukerl, auch als Taschenfeitel bekannt, hochwertige Maultrommeln,

Rüstungen, Schwerter, Jagd- und Militärwaffen sowie Qualitätssensen, die schon seit hunderten Jahren in der Eisenwurzen hergestellt werden. Prachtige Bürger- und Handelshäuserhäuser im historischen Stadtkern der alten Eisenstadt Steyr und im Eisenmarkt Weyer, repräsentative Hammerherrenanwesen und Werksgebäude der Schwarzen Grafen in der Eisenwurzen zeugen vom einstigen Reichtum der dominierenden Metallindustrie. Zur Geschichte der Eisenindustrie gehört aber auch die der Arbeiterschaft, der Holzknechte, der Bauern als Proviantlieferanten, der Versorgungswege auf dem Wasser, den Straßen, Wegen und Saumpfadern als auch die Geschichte der Steyrtalbahn und des Wilderer(un)wesens. Zeitzeugen erzählen in unseren Museen die spannenden Geschichten über die Menschen der Eisenwurzen, wie sie hier gelebt und gearbeitet haben.

Nicht nur die Kultur, auch die Wirtschaft lebt weiter. Die zahlreichen Hightech-Betriebe in der Region wie BMW-Steyr, die Steyr Arms Waffenmanufaktur, die MAN-Nutzfahrzeuge Produktion, Steyr-Motors, Steyr-Case Traktoren und auch etwas weiter entfernt die VOEST sind die Nachfahren der einst blühenden Eisenbetriebe in unserer Region. Täglich fahren auch heute noch die schweren Erz Züge vom Erzberg durch das Ennstal zur VOEST nach Linz.





# Unser Leitbild und unsere Ziele 2019++



# Leitbild / Motto 2019++

1

## GEMEINDEN

„Wir sind uns der Bedeutung des historischen Erbes für Einheimische und Besucher bewusst und setzen uns aktiv für dessen Erhalt und Weiterentwicklung ein!“



## MUSEEN UND SCHAUBETRIEBE

„Wir arbeiten für den Erhalt des lokalen Erbes der Eisenwurzener in einem Netzwerk von Gleichgesinnten und nützen Potentiale zur (gemeinsamen) Weiterentwicklung!“

2

Zukunft  
Braucht  
Herkunft

3

## TOURISMUSVERBÄNDE

„Wir vermitteln Geschichten, die das lokale Erbe authentisch erzählen und zugänglich machen.“



## UNTERNEHMEN

„Wir sind uns unserer Wurzeln in der Metallverarbeitung bewusst und verstehen das regionale Erbe als Quelle für die Zukunft – dafür investieren wir!“

4



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Bundesministerium  
Nachhaltigkeit und  
Tourismus



Europäischer  
Landwirtschaftsfonds für  
die Entwicklung des  
ländlichen Raums  
Hier investiert Europa in  
die ländlichen Gebiete.





# Ziele 2019++

1

## GEMEINSAMKEIT

Unterstützung, Wertschätzung und Vernetzung des vielfältigen Angebots der Museen und Schaubetriebe in der Region sowie für das historische Erbe und um nachhaltig gemeinsame Werte sichtbar zu machen, zu kommunizieren und zu präsentieren.

**Unterziel 1.1** – Gemeinsame Angebotsentwicklung der Museen und Schaubetriebe

**Unterziel 1.2** – Gemeinsame Kommunikationsmaßnahmen nach außen

**Unterziel 1.3** – Austausch und Kommunikation zwischen den Vereinsmitgliedern (nach innen)

2

## LERNEN

Erhaltung, Sicherung, Präsentation und Vermittlung der regionalen Kultur-, Handwerks- und Industriegeschichte für künftige Generationen, um für die Zukunft zu lernen und über sie gemeinsam zu diskutieren.

**Unterziel 2.1** – Weiterbildung für ehren- und hauptamtliche Museumsaktive

**Unterziel 2.2** – Vermittlungsprogramme für junge Menschen im schulischen und außerschulischen Bereich

**Unterziel 2.3** – Vermittlungsprogramme für neue Zielgruppen

**Unterziel 2.4** – Weiterbildungs- und Vermittlungsprogramme für Entscheidungsträger\*innen

# Ziele 2019++

3

**AUSTAUSCH**  
Beitrag zum inneren Zusammenhalt der Vereinsmitglieder in der Region Eisenwurzen und Schaffung von Begegnung der Bewohnerinnen und Bewohner als Wissensträger untereinander sowie mit Zugezogenen und Reisenden.

**Unterziel 3.1** – Entwicklung von Begegnungsformaten für Einheimische, Zugezogene und Reisende

**Unterziel 3.2** – Vernetzung der Bewohner\*innen über die Schnittstelle Museum

4

**NUTZEN**  
Innovative Nutzung der Potenziale der Eisenwurzen-Museen für die Förderung der wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung der Region – Tourismus, Gastronomie, Gewerbe und Industrie, cross-sektorielle Zusammenarbeit – sowie der Beschäftigung durch Vermittlung von historischer Identität.

**Unterziel 4.1** – Aufbau von strategischen Kooperationen mit den Tourismusverbänden

**Unterziel 4.2** – Schaffung von Synergien mit metallverarbeitenden Großbetrieben

**Unterziel 4.3** – Bewusstsein für das Wirtschaftssystem Museum schaffen

**Unterziel 4.4** – Vernetzung mit dem regionalen Handwerk ermöglichen



# Ziele 2019++

1

**Unterziel 1.1** – Gemeinsame Angebotsentwicklung der Museen und Schaubetriebe

**Unterziel 1.2** – Gemeinsame Kommunikationsmaßnahmen nach außen

**Unterziel 1.3** – Austausch und Kommunikation zwischen den Vereinsmitgliedern (nach innen)

**Projekte** – Gemeinsame Exkursionen zu Best Practice Beispielen, Projekt Eisenwurzten Archiv & Depot, gemeinsam Ausstellungen entwickeln und umsetzen, Museumsstandorte gemeinsam entwickeln, Zielgruppenanalyse

**Projekte** – Leitfaden Kommunikationsstrategie zusammen mit den Vereinsmitgliedern entwickeln, Stabstelle für Kommunikationsarbeit nötig, analoge & digitale Kommunikation umfasst auch Zusammenarbeit mit Gemeinden und Tourismusverbänden, Präsentationsfolder, Website unterstützen Kommunikation, Entwicklung 2019 – Umsetzung 2020

**Projekte** – Stammtische (2-4/ Jahr) – gegenseitiges Kennenlernen, kennenlernen der Museen & Vernetzen auch mit BürgermeisterInnen und Kulturausschussmitgliedern, jährliche Exkursion zu einem anderen Museumsnetzwerk mit speziellem Thema zum Lernen für uns

2

**Unterziel 2.1** – Weiterbildung für ehren- und hauptamtliche Museumsaktive

**Unterziel 2.2** – Vermittlungsprogramme für junge Menschen im schulischen und außerschulischen Bereich

**Unterziel 2.3** – Vermittlungsprogramme für neue Zielgruppen

**Unterziel 2.4** – Weiterbildungs- und Vermittlungsprogramme für Entscheidungsträger\*innen

**Projekte** – Ein jährliches Weiterbildungsprogramm für MuseumsmitarbeiterInnen in Zusammenarbeit mit dem Museumsverbund OÖ, Themen = professionelle Vermittlungsangebote, Finanzierung, Archivierung,....., Bewerbung der Angebote des Museumsverbundes OÖ bei den Mitgliedern, Schulungen durch Wissensträger des Vereins,....

**Projekte** – Heimatkunde-update als unser Vermittlungsangebot für Volksschulen (Erweiterung und Reaktivierung des „Steyrtal-Junior Arbeitsheftes für Kinder“. Gemeinsame Entwicklung von Vermittlungsprogrammen mit HTL`s

**Projekte** – Lehrlinge und ehemalige, gerade pensionierte Mitarbeiter der regionalen, metallverarbeitenden Gewerbe- und/oder Industriebetriebe sollen mittels eines Zeitzeugenprojektes und anderen neuen Vermittlungsprogrammen als Mitarbeiter und Besucher für die Museen gewonnen werden. Industrie 1.0 Erfahrung soll Einzug in die Museen finden und eine breite Öffentlichkeit in den sozialen Medien und der regionalen Presse finden. Ebenso sollen die Besucher der Region (Radtouristen, Wanderer,...) mittels Geheimtipps und Geheimrouten verstärkt für die Museen interessiert werden.

**Projekte** – Weiterbildungsprogramme und Aktivitäten für die EntscheidungsträgerInnen in den Mitgliedsgemeinden und der regionalen Politik zum besseren Verständnis ihrer Museen und der Museumsarbeit (identitätsstiftender Charakter, Finanzierung, Renovierung, Nutzungspotentiale, Umwegrentabilität, Imagebildung), Fachexkursionen, Fachreferate, Coaching der Gemeinden bei konkreten Museumsprojekten (Z.B. Renovierungsprojekte)

# Ziele 2019++

3

**Unterziel 3.1** – Entwicklung von Begegnungsformaten für Einheimische, Zugezogene und Reisende

**Unterziel 3.2** – Vernetzung der Bewohner\*innen über die Schnittstelle Museum

**Projekte** – professionelles Storytelling mit authentischen Persönlichkeiten, aufzeichnen auf youtube und Publikation in sozialen Medien, mediale Publikationen, Themenhefte. Kooperation mit Historikern, Videomachern und Zeitungen, ein Eventformat wird entwickelt, z.B. Generationenkaffee, Generationen im Museum, Museumskaffee, Lange Nacht der Geschichtenerzähler – auch mit Geschichten aus dem 21. Jahrhundert. Außerdem Unterkünfte und Gastroangebote mit Begegnungscharakter, creative- and slow tourism

**Projekte** – Museen mit räumlichen Anpassungen zu örtlichen Begegnungszentren/ Begegnungsorten machen

4

**Unterziel 4.1** – Aufbau von strategischen Kooperationen mit den Tourismusverbänden

**Unterziel 4.2** – Schaffung von Synergien mit metallverarbeitenden Großbetrieben

**Unterziel 4.3** – Bewusstsein für das Wirtschaftssystem Museum schaffen

**Unterziel 4.4** – Vernetzung mit dem regionalen Handwerk ermöglichen

**Projekte** – Bindeglied zwischen Museen und Tourismusverbänden/ Nationalpark/ Landesausstellung 2021, Packages im Kultur- und auch im Wirtschaftstourismus werden gemeinsam entwickelt, die Museumshops professionalisieren ihre Angebote und kooperieren im Einkauf (Shop-Konzept), Eisenwurzener-Scouts unterstützen roten Faden durch die Region.

**Projekte** – strategische Kooperationen aufgebaut auf das gemeinsame kulturelle Erbe, Sponsoringkonzept, gemeinsame Besuchsrouten für Wirtschaftstourismus entwickeln, Kooperation mit Betrieben für gemeinsame Museumshop Objekte

**Projekte** – Factsheet Wertschöpfung Museen, Argumentationshilfe für Museumsverantwortliche schaffen, Öffentlichkeitsarbeit in der Region

**Projekte** – Event zusammen mit dem regionalen Handwerk veranstalten, gemeinsamer dezentraler Museumshop mit Produkten aus dem regionalen Handwerk, Kooperation mit dem Steyr-Werke Makerspace oder Entwicklung eines eigenen, solchen Formats